

Консультационный пункт по защите прав потребителей ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии по Амурской области в г. Зее, Зейском и Магдагачинском районах» в связи с проведением 1 июня 2016 года Международного дня защиты детей проводит тематическое консультирование по вопросам качества и безопасности детских товаров, а именно детской одежды.

Общие требования безопасности детской одежды установлены Техническим регламентом Таможенного союза ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности», утвержденным Решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 876 и вступившим в силу с 1 июля 2012 г. (далее – Технический регламент). Продажа детской одежды регулируется Законом Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей (далее – Закон о защите прав потребителей), Правилами продажи отдельных видов товаров, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 г. № 55 (далее – Правила продажи).

Продавец (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель), при продаже детской одежды обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование организации, место ее нахождения (юридический адрес) и режим работы, разместив указанную информацию на вывеске, информацию о государственной регистрации с указанием наименования зарегистрировавшего его органа (статья 9 Закона о защите прав потребителей, пункт 10 Правил продажи). В соответствии со статьей 8 Закона о защите прав потребителей, пунктом 15 Правил продажи, вся необходимая информация доводится до сведения потребителя на русском языке.

Также продавец обязан своевременно предоставлять потребителю полную и достоверную информацию о реализуемых товарах, которая в обязательном порядке должна содержать:

- наименование товара,
- наименование страны-изготовителя,
- сведения об основных потребительских свойствах товара,
- цену в рублях,
- гарантийный срок, если он установлен изготовителем или продавцом,
- дату изготовления,
- правила и условия эффективного и безопасного использования детской одежды (символы по уходу за изделиями, расшифровка которых должна быть предоставлена потребителю в наглядной и доступной форме),
- адрес (место нахождения), фирменное наименование изготовителя (продавца), импортера, уполномоченной организации,
- информацию об обязательном подтверждении соответствия товаров установленным требованиям безопасности (для детской одежды - это сертификат соответствия, который продавец обязан предоставить по требованию потребителя) (статья 10 Закона о защите прав потребителей, статья 9 Технического регламента, пункты 11, 12 Правил продажи).

В соответствии с пунктом 2 Технического регламента маркировка детской одежды из текстильных материалов должна содержать дополнительную информацию о модели изделия, виде и массовой доле (процентном содержании) натурального и химического сырья в материале верха и подкладки изделия. Отклонение фактического содержания сырья не должно превышать +/- 5%.

Изделия детской одежды должны иметь ярлыки с указанием наименования, артикула, цены, размера и роста (для одежды и белья), вида меха и цвета его окраски (для одежды, головных уборов, воротников из меха) (пункт 41 Правил продажи). Вся информация доводится до сведения потребителя на товаре, потребительской таре, товарных ярлыках, листках-вкладышах, прилагаемых к каждой единице товара

Огромный ассортимент товара в магазинах может привести в замешательство даже самого опытного покупателя. Неудивительно, что достаточно сложно выбрать нужную вещь.

Статья 25 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» дает потребителю право обмена детской одежды надлежащего качества в течение четырнадцати дней, не считая дня его покупки, на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, фасону, расцветке, размеру или комплектации.

Согласно Перечню непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998

г. № 55, не подлежат возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации надлежащего качества:

- текстильные товары (хлопчатобумажные, льняные, шелковые, шерстяные и синтетические ткани, товары из нетканых материалов типа тканей - ленты, тесьма, кружево и другие) (пункт 4 Перечня),

- швейные и трикотажные изделия (изделия швейные и трикотажные бельевые, изделия чулочно-носочные) (пункт 5 Перечня).

Обмен товара надлежащего качества проводится, если указанный товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки.

В случае обнаружения в товаре недостатков, если они не были оговорены продавцом, потребитель в силу положений статьи 18 Закона о защите прав потребителей вправе потребовать:

- замены на товар этой же марки, модели, артикула;
- замены на товар другой марки, модели, артикула с соответствующим перерасчетом покупной цены;
- уменьшения покупной цены;
- безвозмездного устранения недостатков или возмещение расходов на их исправление;
- возврата уплаченной за товар денежной суммы.

Продавец обязан принять товар ненадлежащего качества у потребителя и в случае необходимости провести проверку качества товара. Потребитель вправе участвовать в проверке качества товара.

При возникновении спора о причинах возникновения недостатков товара, продавец (изготовитель), обязаны провести экспертизу гарантийного товара за свой счет. Экспертиза товара проводится в сроки, установленные статьей 22 Закона о защите прав потребителей для удовлетворения требования потребителя. Потребитель вправе присутствовать при проведении экспертизы товара и в случае несогласия с ее результатами оспорить заключение такой экспертизы в судебном порядке.

В случае неудовлетворения продавцом требований потребителя в добровольном порядке - защита нарушенных гражданских прав осуществляется судом, согласно общему правилу, закрепленному в ст. 11 Гражданского кодекса РФ, Аналогичное положение закреплено в ст. 17 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

В соответствии с п. 3 ст.17 Закона «О защите прав потребителей» и п.п.4 п. 2 ст. 333.36 Налогового кодекса Российской Федерации потребители освобождены от уплаты государственной пошлины.